

## **MANIFESTE POUR UN RENOUVEAU DE L'EXPORTATION FRANÇAISE**

### **4 défis pour que les entreprises françaises profitent de la croissance 2021-2030**

2020 a été un point bas pour l'exportation française. Mais la période 2021-2030 va proposer de très nombreuses opportunités de croissance à l'international, qui vont se jouer sur des terrains et des critères profondément transformés par la crise. Cette évolution constitue donc une opportunité pour améliorer nos parts de marchés dans le monde si nous savons nous adapter très rapidement à ces nouvelles lignes de force.

Le Manifeste publié par la Fabrique de l'Exportation s'appuie sur les recherches et recommandations de nombreux chercheurs en commerce international; il propose un **renouveau du logiciel de l'exportation française**, pour que les entreprises françaises profitent davantage de la croissance mondiale qu'au cours des deux décennies précédentes.

Il s'articule autour de 4 défis à relever, et propose 16 actions pour aborder avec succès la croissance et les transformations des marchés internationaux:

#### **1. Investir les terrains où se jouera la croissance des années 2021-2030**

- Appréhender en priorité les pays qui tireront la croissance mondiale
- Évaluer les conséquences de la possible "régionalisation" du commerce mondial
- Explorer toutes les possibilités ouvertes par la digitalisation
- Gagner le défi des exportations décarbonées
- Adapter ses modes d'entrée à ces nouveaux terrains

#### **2. Monter en gamme dans nos stratégies et nos compétences internationales**

- Privilégier les stratégies permettant de se déployer sur un grand nombre de pays
- Déployer des stratégies internationales à plus forte valeur ajoutée
- Accroître les compétences internationales de son entreprise
- Créer un réseau de compétences internationales autour de l'entreprise
- Investir dans la formation initiale en "International Business"

#### **3. Mettre la coopération inter-entreprises au coeur de la démarche d'internationalisation**

- Favoriser le recours à l'exportation collaborative
- Enrichir la gamme d'outils et solutions pour l'exportation collaborative
- Diffuser le savoir-faire lié à la coopération inter-entreprises dans l'écosystème de l'exportation

#### **4. Construire un récit moderne du commerce international français**

- Redéfinir l'archétype de la "PME exportatrice"
- Améliorer la reconnaissance sociale des acteurs de l'exportation
- Activer davantage la marque France

Ce manifeste a besoin de porte-paroles qui pourront l'incarner et porter son message pour qu'il soit l'amorce d'un grand mouvement qui permettra à nos entreprises de profiter pleinement de la croissance mondiale 2021-2030.

Il propose un projet de transformation dont l'exportation française doit collectivement s'emparer, en se répartissant les responsabilités pour que chacune des actions soit menée à bien.

Il appelle à des états généraux de l'internationalisation des entreprises françaises, pour que chacune des actions soit discutée et enrichie par tous les acteurs, pour que leur adoption et leur déploiement soient les plus larges possibles.

**Nous invitons donc tous les acteurs de la communauté française du commerce international<sup>1</sup> à en prendre connaissance et à communiquer sur leur volonté de s'inscrire dans ce mouvement de renouveau de la pratique du commerce international en France en adoptant ses actions.**

#### **La Fabrique de l'exportation**

*Fondée en 2012, la Fabrique de l'Exportation est le principal think tank français travaillant sur les sujets liés au développement international des entreprises et à la performance des écosystèmes exportateurs.*

*Le think tank a pour ambition de développer et de diffuser la connaissance en matière de management international et d'internationalisation des entreprises, de faire progresser la recherche dans ce domaine, de contribuer au débat public sur la performance de l'écosystème exportateur.*

*Son objectif est que les entreprises françaises exportent davantage et de manière plus efficace.*

#### **Contact :**

Fabrique de l'Exportation  
Stéphane BOULET, délégué général  
[delegue-general@fabrique-exportation.fr](mailto:delegue-general@fabrique-exportation.fr) / 06 47 96 35 31  
240 rue de Rivoli, 75001 Paris  
<https://www.fabrique-exportation.fr>

---

<sup>1</sup> les entreprises exportatrices et/ou internationalisées, les opérateurs qui les accompagnent, les réseaux et organisations professionnelles qui les fédèrent, les écoles et universités qui en forment les professionnels, etc.